



acqua salis

Компания, философия бизнеса,
новизна продукта.

[Robots](#) [Ratings](#) [News](#) [Play](#) [Learn](#) [About](#)



О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Aquasalis – это **молодая компания** с высоким уровнем инноваций со штаб-квартирой и производственной площадкой в кантоне Тичино, которая выделяется разработкой **передовых решений** в области **пищевых приправ** и, в частности, **солевых растворов**.

Компания была основана в 2014 году благодаря бизнес-идее **команды профессионалов** с различным управленческим опытом,

но объединенных стремлением попасть на **рынок с высоким потенциалом роста**, как рынок **функциональных продуктов питания для красоты и здоровья**.

Промышленный и производственный процесс, на котором базируется основной бизнес Aquasalis, обещает в **корне изменить** не только рынок пищи, но и **культуру кулинарии** и здорового питания.





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aguasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Благодаря партнерству с квалифицированными исследователями и консультантами, Aquasalis сформулировал полностью **натуральный солевой раствор**, сохраняя вкус соли, но при этом **уменьшив содержание натрия на 75%**. Во время специального мероприятия, Aquasalis уже пользовался большим успехом у публики на всемирной выставке 2015.

Состав Aquasalis с низким содержанием соли делает действительно уникальным продукт, который готовится присоединиться к пионерам в сегменте жидких низконатриевых солей, предлагая потребителям богатый соленый вкус приправы без противопоказаний, связанных с потреблением традиционной соли в гранулах. Aquasalis обладает сильной технической и коммерческой сетью во всех регионах по всему миру.





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Швейцарская компания стремится **революционизировать сегменты рынка** с пережитками низкого уровня инноваций, таких как рынок соли, делая ставку на инновации производственного процесса и **состав продукта**, который делает его **уникальным на рынке**.

Aquasalis заново открыл концепцию соли, чтобы понять потребности растущего числа потребителей,

заинтересованных в своем здоровье, благодаря правильному питанию, но **без ущерба для вкуса**. Благодаря производственным процессам, Aquasalis объединяет реальный вкус морской соли с её благотворными действиями, сводя к минимуму любые потенциально вредные воздействия соли, такие как избыток натрия морской соли или отсутствие вкуса йодированной и гипонатриевой солей.





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

АquaSalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Из чистоты швейцарской воды и вкуса белого золота рождается AquaSalis.

Реки, озера, ледники: Швейцария - водохранилище Европы и её чистые источники воды бьют из четырех уголков страны. И именно благодаря встрече **чистой швейцарской воды** и чётких и приятных особенностей лучших отобранных солей Сицилии и Франции, родился AquaSalis. Доступен в **удобном диспенсере**, который гарантирует чрезвычайную простоту использования и **правильную дозировку**, AquaSalis выделяется своей минималистичной элегантностью упаковки, которая украсит любой стол.

AquaSalis предлагает рынку **продукт**, который является **на 100% натуральным**, с таким же вкусом, как и соль в гранулах, но с **содержанием натрия на 75% меньше**, и только 0,029% хлорида калия, без химических добавок или дополнительных ингредиентов.

Кроме того, как группа опрошенных потребителей на этапе тестирования, так и авторитетные эксперты в области пищевой промышленности, оценили AquaSalis, как солевой раствор с высокими вкусовыми качествами и подлинным вкусом соли.





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Органолептические свойства: Aquasalis не имеет ни запаха, ни цвета, единственный солевой раствор с низким содержанием натрия, жидкой консистенции и легко испаряемый. Вкусовые качества продукта вдвое больше, чем у соли в гранулах, вкус которой сохраняется и усиливается. Низкий уровень хлорида калия позволяет избежать горького и «металлического» вкуса, типичного для других продуктов с низким содержанием натрия на рынке.

Форматы: 100 мл, 125 мл и 200 мл. Aquasalis доступен в вариантах для крупных розничных сетей, аптек и в варианте «Премиум» для канала индустрии гостиничного и ресторанного обслуживания.

Состав: 75% воды, 25% йода

Упаковка: Пластиковая упаковка геометрической формы, с крышкой из плексигласа и пульверизатором.

Советы по применению: Aquasalis разбрызгивается по желанию на любой вид пищи, как на приготовленную, так и на сырую, предпочтительно на холодную или после окончания процесса приготовления, чтобы предотвратить испарения при контакте с продуктами высокой температуры. Идеально подходит к любому блюду в качестве приправы, продукт также увеличивает вкусовые качества макарон и риса, при условии, что он используется в конце варки, после промывания.

Советы по хранению: Хранить в прохладном, сухом месте при комнатной температуре.

Производственный процесс: Полностью натуральный на 100%

Где купить: В розничных торговых точках и в интернет-магазине по адресу www.aquasalis.ch



О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Состав продукта.

	Aquasalis	Обычная поваренная соль	Модифицированная соль
Поваренная соль	25.01%	99%	33.3% - 50%
Хлорид калия	0.029%	0,030%	66% - 50%
Натрий (%)	9.8	39.2	13.05 - 19.6
Йод	30 миллионных долей	От 0 до 30 миллионных долей	От 0 до 30 миллионных долей
Добавки	Никаких	Антиувлажнители	Антиувлажнители
Вкус	Поваренная соль	Поваренная соль	Изменённый



О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

**Основополагающие принципы
всемирной организации
здравоохранения**

Аguasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Аguasalis соответствует рекомендациям ВОЗ: все больше и больше пищевых компаний предпочитают Aquasalis соли.



Благодаря своему составу (**на 75% хлорида натрия** меньше, чем в морской соли, и **25% йода**), Aquasalis соответствует рекомендациям ВОЗ (Всемирной организации здравоохранения), которая рекомендует ежедневное потребление соли в количествах до 5 г и до 3,510 мг калия на взрослого человека. Кроме того, ВОЗ уделяет особое внимание регулированию потребления соли для детей, которое должно соответствовать весу, росту и энергии, расходуемой в течение дня.

Натрий содержится во многих продуктах питания, в молоке (около 50 мг натрия на 100 г), в яйцах (приблизительно 80 мг / 100 г). Но ещё в гораздо больших количествах в обработанных пищевых продуктах, таких как хлеб (около 250 мг / 100 г), крендельки (около 1,500 мг / 100 г) или приправы, такие как соевый соус (около 7,000 мг / 100 г).

Вот почему даже до его официального дебюта на рынке, Aquasalis и был выбран многими производителями пищевой промышленности в качестве замены компонента соли для промышленного производства хлебобулочных изделий.



О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Все преимущества Aquasalis для здоровья

Регулярное использование низконатриевого раствора Aquasalis приносит организму множество преимуществ:



Это способствует регулированию нервной системы



Это способствует уравниванию гидратации организма



Это улучшает клеточный кислотно-щелочной баланс



Это помогает бороться с целлюлитом



Это облегчает регулировку базального метаболизма



Это способствует здоровому питанию для детей и подростков



Это помогает предотвратить гипертонию, гипотиреоз, ожирение, целлюлит, сердечный приступ, инсульт и остеопороз



О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Наша коммерческая деятельность концентрируется на трех основных каналах сбыта:

Крупные розничные сети



Аптеки и лечебно-оздоровительные центры



Пищевая промышленность и сети предприятий общественного питания





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Наши сертификаты

Комплексный план коммуникации, который делает ставку на онлайн.

Для запуска Aquasalis на итальянском рынке компания запланировала крупные инвестиции в деятельность интегрированных коммуникаций, которые включают в себя как целенаправленные действия пресс-служб, так **и передачу цифровой информации**, а также наглядность в основных **социальных сетях** (Facebook, Instagram, YouTube, Twitter), в совокупности с **изменением дизайна сайта Aquasalis.ch**

Кроме того, в совокупности с деятельностью вне линий связи, Aquasalis было запланировано - одновременно с наличием стеллажей с продуктом - постоянное планирование рекламы в **основных журналах целевого сегмента для продвижения продукта** (женских, мужских, здоровье, спорт, общие темы кухня, тематические страницы крупнейших газет). Компания в основном делает ставку на рекламу в Интернете, которая составит 60% от планируемых инвестиций. Для дебюта продукта компания также запланировала крупное событие в связи с запуском на рынок во время Международной Продовольственной выставки Cibus 2016 года в Парме, в





О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Инвестиции в рекламу



“Сделано в Швейцарии” во всем мире является синонимом технологического совершенства, ноу-хау, внимания на всех этапах производственного процесса. Кроме того: Сделано в Швейцарии означает, что **весь производственный цикл Aquasalis, от добычи соли до конечного продукта, полностью швейцарский.**



Aquasalis также имеет престижные сертификаты **BRC (Британский консорциум предприятий розничной торговли) и IFS (Международные стандарты по производству и реализации продуктов питания)**, которые гарантируют, используя различные системы оценки, высокие стандарты безопасности сельскохозяйственных пищевых продуктов. Качество Aquasalis **является синонимом внимания к используемому сырью и гигиены** персонала и мест производства продукта, и делает особый акцент на безопасность продукта для конечного потребителя.



ОРГАНОЛЕПТИЧЕСКИЕ ПОКАЗАТЕЛИ

Два изучаемых образца, солевые спреи AquaSalis и очищенная морская соль, были оценены группой экспертов № 8, предварительно обученных описательному органолептическому анализу.

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ ОПИСАТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ

Было выполнено 2 количественных сессии (2 попытки), при которых солевой раствор сравнивали со СТАНДАРТНОЙ МОРСКОЙ СОЛЬЮ (STD) с помощью дифференцированной шкалы от -1 до +1, в котором продукт STD был размещен на точке 0 (ноль) Исследуемые показатели, характеризующие качественный профиль изучаемого продукта:

- Интенсивность запаха: ощущения, воспринимаемые органом обоняния прямым путем до попадания продукта в ротовую полость;
- Интенсивность аромата: ощущения, воспринимаемые органом обоняния непрямым путём при дегустации продукта;
- Интенсивность соленого вкуса: фундаментальный вкус ощущаемый в основном на кончике языка и в его боковых областях.

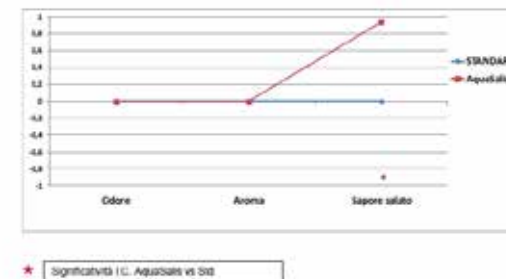
Данные образцы были протестированы в исходном состоянии при равном весе: эксперты оценивали образцы по 0,7 г солевого раствора AquaSalis и 0,7 г очищенной морской соли.

Используемые статистические расчеты:

СРАВНЕНИЕ СО СТАНДАРТНЫМ ОБРАЗЦОМ – ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРВАЛ (ДИ)

Существенно отличаются показатели суммарного доверительного интервала, либо приведенного к среднему значению каждого из образцов, по сравнению со стандартным, выставленным на значение "0"

ИТОГОВЫЙ ГРАФИК СРАВНИТЕЛЬНЫХ ПАРАМЕТРОВ ТЕСТИРУЕМОГО ПРОДУКТА



СРАВНЕНИЕ СО СТАНДАРТНЫМ ОБРАЗЦОМ – ДОВЕРИТЕЛЬНЫЙ ИНТЕРВАЛ

СРАВНЕНИЕ МЕЖДУ СОЛЕВЫМ РАСТВОРОМ AQUASALIS И СТАНДАРТНОЙ ОЧИЩЕННОЙ МОРСКОЙ СОЛЬЮ: В таблице ниже представлены статистически значимые результаты, показанные красным цветом.

EKAF				
	MEDIA	IC 5%	Media - IC 5%	Media + IC 5%
ODORE	0,00	0,00	0,00	0,00
AROMA	0,00	0,00	0,00	0,00
SAPORE SALATO	0,94	0,04	0,90	0,98

КОММЕНТАРИИ

Продукт СОЛЕВОЙ РАСТВОР AQUASALIS показывает себя совершенно заменяемым со стандартной морской солью по запаху и вкусу, что видно из нейтральных показателей. Зато раствор AQUASALIS существенно отличается от стандартного продукта более высокой интенсивностью соленого вкуса.

О компании

Миссия

Превосходство швейцарского производства

Справочный листок

Основополагающие принципы всемирной организации здравоохранения

Aquasalis для здоровья

Торговая политика

Инвестиции в рекламу

Инвестиции в рекламу



A large, dynamic splash of water in shades of blue and white, set against a solid blue background. The splash is centered and extends across most of the width of the screen.

AQUASALIS

Все права защищены



Action
agency
get W E s i o n

Copyright 2016 by Action Agency srl
Tutti i diritti riservati